

Linzer Fleischer-Paar Lackinger steigt vom Marktstand auf modernen Foodtruck um

Von der „Koje“ in den „Löwenkäfig“



Andreas und Lisa Lackinger gehen neue Wege. © Christoph Weiermair

Zuerst kam die schlechte Nachricht: die ewige Personalnot, all zu hohe Energiekosten und viel zu wenig Hilfe der Behörden in der Corona-Zeit brachten den Linzer Fleischhauer **Andreas Lackinger** Ende August dazu, seinen beliebten und alteingesessenen Stand - hier Koje genannt - am **Linzer**

Südbahnhofmarkt endgültig zuzusperren.



Die scharf gewürzte Bratwurst im kreativen geschnittenen, schwarzen Weckerl. © Christoph Weiermair

Lackingers auf neuen Wegen

Doch ans Aufgeben dachten Lisa und Andreas Lackinger deswegen noch lange nicht. Das umtriebige Unternehmerpaar erdachte mit **LIAN** ein völlig neues Konzept. Zuerst der Name - der ist aus den Anfangsbuchstaben Lisa und ANdreas einfach zusammengesetzt. Ausgesprochen wird das aber wie der englische Löwe (lion) und so bewiesen die beiden auch einen Löwenmut und sattelten einfach auf einen **Foodtruck** um.



Papa-Löwe bedient im Löwenkäfig sein hungriges Publikum. © Christoph Weiermair

Das besondere Marketingkonzept der Familie Lackinger

Und der neue Verkaufstrailer ist nicht so irgendeiner - sondern ist chic lackschwarz lackiert und wird von dem Konterfei der hübschen Chefin Lisa werbewirksam geziert. Der allseits „Löwenkäfig“ genannte Trailer ist das Herzstück des neuen Konzepts der Lackingers. Das heißt kreativ „**Lian Cooking**“ und bietet **Partyservice** und **Catering** mit mobilem **Sandwich-Imbiss** der zum Trailer passende, pechschwarze, köstlich **belegte Weckerl** serviert. Außerdem kann man beim LIAN-Catering je nach Lust und Laune verschiedene Schöpferichte,

süße und saure Crêpes und auch gerne klassische **Bratwürste** mit Sauerkraut oder feine Kesselwürste bekommen. Der Foodtruck hat seine fixen Standorte 2x jährlich, also im Herbst und im Frühling am Linzer **Urfahrnermarkt**. Dort stehen sie mit dem neuen Truck auf ihrem üblichen Standplatz zwischen den Autodromen im Kindervergnügungspark.



*Der kohlrabenenschwarze Anhänger wird von dem Bild der hübschen Chefin verschönt. ©
Christoph Weiermair*

Mit Optimismus und Löwenmut

Zum Schluss möchten wir Ihnen noch das sog. „Geheimrezept“ der Lackingers für Erfolg und Zufriedenheit verraten. Es heißt: „Lerne im Regen zu tanzen - anstatt immer auf die Sonne zu warten!“ Doch wie es aussieht scheint für die „Löwenfamilie“ bereits längst wieder die Sonne...

Und hier noch ein kleines Filmchen dazu:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1013521196517283>

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at