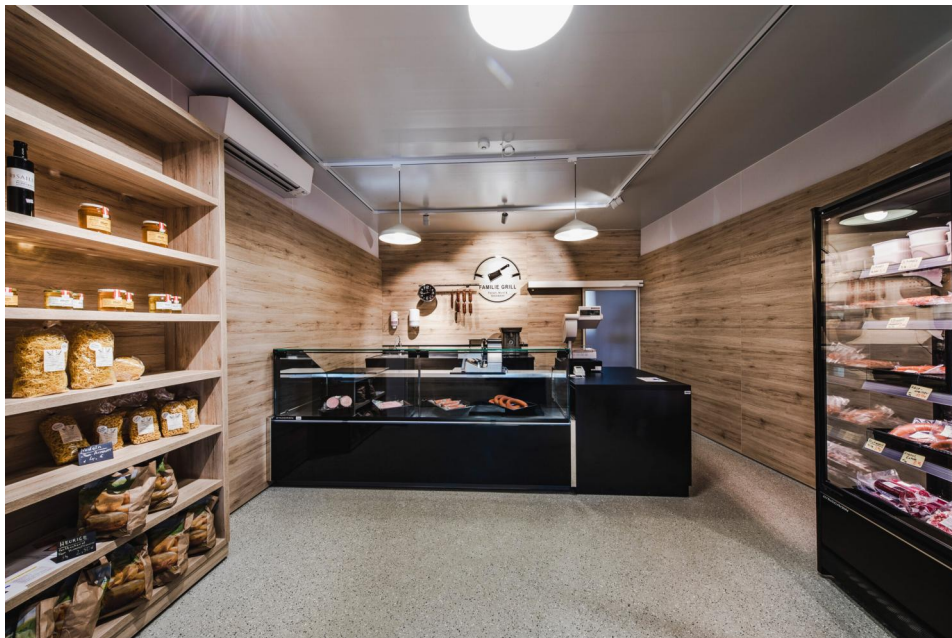


## Innovatives Shopdesign für Lebensmittelgeschäfte: Wie Vrana Fleischereien und Abholmärkte neu gestaltet

Ein durchdachtes Shopdesign steigert nicht nur die Attraktivität eines Geschäfts, sondern auch den Umsatz. Vrana Shopdesign zeigt anhand neuer Projekte, wie moderne Ladenbaukonzepte überzeugen.



*Fleischerei Grill in Goggendorf. © VRANA*

Lebensmittelgeschäfte sind eine einzigartige Branche, in der das Shopdesign eine entscheidende Rolle spielt. Hierbei geht es nicht nur darum, Produkte zu präsentieren, sondern auch um die Schaffung einer einladenden Umgebung, in der sich Kunden wohlfühlen und gern einkaufen. Ein gut durchdachter Moderner Ladenbau von Vrana Shopdesign: Verkaufsraumgestaltung für regionale Fleischereien kann das Kundenerlebnis verbessern

und die Umsätze steigern.

## **Hygiene und Funktionalität**

Im Lebensmittelbereich steht die **Hygiene** an erster Stelle. Ein gutes Shopdesign berücksichtigt daher nicht nur die ästhetischen Aspekte, sondern auch die Funktionalität und die Einhaltung der Hygienevorschriften. Die richtige Lagerung von Lebensmitteln, die Anordnung von Kühlschränken und Theken sowie die Gestaltung von Verkaufsbereichen müssen sorgfältig geplant werden. **Fleischerei Grill & Wiesbauer Abholmarkt** „Ein durchdachtes Shopdesign im Lebensmittelbereich ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg Ihres Geschäfts. Es geht nicht nur um Ästhetik, sondern auch um Funktionalität, Hygiene und Kundenbindung. Wenn Sie Ihr Lebensmittelgeschäft effektiv gestalten möchten, sollten Sie unbedingt in ein professionelles Shopdesign investieren“, so die Ladenbauexperten von Vrana Shopdesign auf ihrer Homepage. Anhand von zwei neuen Projekten mit völlig unterschiedlichen Anforderungen zeigt der österreichische Ladenbauexperte Vrana Shopdesign individuelle Möglichkeiten.

## **Fleischerei Grill in Goggendorf**

Die Familie Grill betreibt eine kleine Fleischerei mit eigens hergestellten Produkten und Spezialitäten aus der Region. Für die Neugestaltung der Fleischerei wurden nicht nur das Herzstück – die Kühlungen – neu geliefert, auch Tischlerarbeiten, Beleuchtung und Eingangsbereich wurden von Vrana designt und montiert. Die Kombination aus den schwarzen Kühlungen, welche für Modernität stehen, und der Wandverkleidung aus Holz, die den rustikalen Teil der Gestaltung übernimmt, entstand eine Fleischerei mit besonderem Charme. Die Mischung aus Kühlungen für Self Service und Bedienservice ermöglicht dem Kunden ein optimales Einkaufserlebnis. Mit ihrem langjährigen Partner CrioCabin entwickeln die Experten von Vrana Shopdesign Kühlungen individuell an den Kunden und deren Bedürfnissen an Technik und Stil angepasst.



Wiesbauer-Abholmarkt in St.Pölten. © Vrana

## Wiesbauer Abholmarkt St. Pölten

Die Gestaltung des neuen Abholmarkts von Wiesbauer in St. Pölten unterstützten die Ladenbauprofis von Vrana mit Regalen, Kassentischen, Kühlungen, Einkaufswagen und Beleuchtungen. Die Regale wurden individuell für die Produkte und Wünsche der Kunden gestaltet, um eine optimale Präsentation gewährleisten zu können. Durch die enge Zusammenarbeit konnte allen Anforderungen perfekt entsprochen werden.

[www.vrana.at](http://www.vrana.at)

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](http://fleischundco.at)**