

Exklusive Austauschplattform: METRO verbindet Produzenten, Lieferanten und Kunden in Österreich

Networking am Mittagstisch: METRO Österreich schafft mit einer neuen Eventreihe eine Plattform für Austausch und Zusammenarbeit zwischen Produzenten, Lieferanten und Kunden.



Supplier Lunch: Eine Veranstaltung fand in Wien, im Konstantin Filippou's renommierten Lokal "Mama Konstantina" statt. © Metro

METRO Supplier Lunches: Fokus auf nachhaltige Partnerschaften

METRO Österreich hat im Jahr 2024 eine innovative Eventreihe ins Leben gerufen: die Supplier Lunches. An vier exklusiven Terminen trafen sich Produzenten, Lieferanten und Kunden an einem gemeinsamen Mittagstisch, um in entspannter

Atmosphäre über Produkte, den Großhandel und die Zusammenarbeit mit **METRO** zu diskutieren. Die Veranstaltungen fanden in Wien und Salzburg statt, unter anderem in renommierten Lokalen wie dem **Mama Konstantina**, dem **Mama Liu & Sons** und dem **Wirtshaus Döllerer**. **Angela Wider**, Director Offer Management von METRO Österreich, betont: „Die Supplier Lunches ermöglichten einen direkten Dialog zwischen allen Beteiligten. So konnten wir die Kommunikation intensivieren und gemeinsam Lösungen entwickeln, die unseren Kunden Mehrwert bieten.“



Auch im "Wirtshaus Döllerer" fand ein reger Austausch zwischen Produzenten, Lieferanten und Kunden der METRO statt. © Metro

Gastronomie als Wirtschaftsmotor in Österreich

Thierry Guillon-Verne, CEO von METRO Österreich, unterstreicht die Bedeutung der Gastronomie in Österreich: „Die Gastronomie ist hierzulande ein zentraler Wirtschaftsfaktor. METRO versteht sich nicht nur als Großhändler, sondern als Partner, der Netzwerke und individuelle Lösungen bereitstellt, um die Wettbewerbsfähigkeit der Branche zu stärken.“ Das Konzept der engen Partnerschaft zwischen METRO und der Gastronomie wird mittlerweile auch in anderen Ländern als Vorbild gesehen.

Starke Partner am Tisch

An den Supplier Lunches nahmen führende Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie teil, darunter:

Mautner Markhof
Salzburg Milch GmbH
Fleischwaren Berger
Darbo
Coca-Cola
Red Bull
Barilla
Manner
Brauunion

Diese Unternehmen präsentierten nicht nur ihre Produkte, sondern diskutierten auch über zukünftige Trends und Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit METRO.

Ein erfolgreicher Schritt in Richtung nachhaltiger Kooperation

Die METRO Supplier Lunches zeigen, wie wichtig direkte Kommunikation und partnerschaftliches Handeln in der Lebensmittelbranche sind. Österreichs Gastronomie profitiert von solchen Plattformen, die nicht nur Produkte, sondern auch Wissen und Netzwerke miteinander verbinden.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at