

Trendreport Ernährung 2025: Chancen für die Fleischbranche in einer selbstbestimmten Ernährungswelt

Der Trendreport Ernährung 2025 zeigt: Flexitarismus, Nachhaltigkeit und personalisierte Ernährung prägen die Zukunft. Für die Fleischbranche ergeben sich enorme Chancen, um mit Qualität und Innovation neue Märkte zu erschließen.



Spitzenreiter der Trends 2025 ist eine pflanzenbetonte und flexitarische Ernährung – also Fleisch als Teil eines bewussten Mixes. © Unsplash / Collab Media

NUTRITION HUB hat in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern wie dem **Bundeszentrum** für Ernährung (BZfE) und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg den fünften Trendreport Ernährung veröffentlicht. Die Befragung von 199 Expertinnen und Experten der Ernährungsbranche bietet einen umfassenden Überblick über die zehn wichtigsten Trends, die die Ernährung der Zukunft prägen. Doch welche Implikationen

haben diese Entwicklungen für die Fleischbranche? Ein genauer Blick auf die Trends und ihre Chancen.

Platz 1: Pflanzenbetonte und flexitarische Ernährung - Fleisch als Teil eines bewussten Mixes

Der Spitzenreiter der Trends 2025 zeigt, dass Verbraucher zunehmend auf einen ausgewogenen Ernährungsstil setzen: viel Pflanzliches, gelegentlich ergänzt durch hochwertiges Fleisch. Diese Ernährungsweise kombiniert Klimaschutz mit Genuss und ermöglicht bewusste Entscheidungen ohne Verzicht. Für die Fleischbranche heißt das: Qualität und Nachhaltigkeit rücken in den Vordergrund. Regionalität, Tierwohl und transparente Lieferketten werden zunehmend zum Kaufkriterium.

Platz 2: Personalisierte Ernährung - Fleischprodukte auf individuelle Bedürfnisse abstimmen

Mit der zunehmenden Verbreitung von Apps und Wearables, die biometrische Daten sammeln, wird Ernährung immer individueller. Ob proteinreiche Diäten, spezifische Ernährungspläne für Sportler oder gesundheitsbewusste Zielgruppen - Fleisch kann hier als zentrale Proteinquelle punkten. Gerade innovative, funktionelle Produkte könnten für die Branche neue Märkte erschließen.

Platz 3: Nachhaltige und klimafreundliche Ernährung - Fleisch neu positionieren

Immer mehr Konsumenten verknüpfen persönliche Gesundheitsziele mit Umweltbewusstsein. Nachhaltigkeit ist dabei ein Schlüsselfaktor. Für die Fleischbranche bietet sich die Möglichkeit, durch umweltfreundliche Produktionsmethoden und ressourcenschonende Prozesse das Image von Fleischprodukten

zu stärken. Transparenz und Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette werden dabei entscheidend sein.

Platz 4: Funktionelle Ernährung - Fleisch als Bestandteil eines gesundheitsfördernden Lifestyles

Die Nachfrage nach funktionellen Lebensmitteln, die zur Gesundheit und zum Wohlbefinden beitragen, wächst. Hierbei spielt der sogenannte „Longevity-Trend“ eine große Rolle - die bewusste Verlängerung der gesunden Lebensspanne.

Fleischprodukte, die mit wertvollen Nährstoffen angereichert sind, könnten sich als wichtiger Bestandteil eines gesundheitsfördernden Lebensstils etablieren.

Platz 5: Ernährung für den Darm - Fermentiertes und Probiotika im Fokus

Darmgesundheit ist ein weiterer wachsender Trend. Probiotische und fermentierte Produkte stehen hoch im Kurs. Die Fleischbranche könnte hier durch fermentierte Fleischspezialitäten oder innovative Produkte mit gesundheitlichem Mehrwert einen Fuß in die Tür setzen.

Weitere Trends (Platz 6-10)

- **Platz 6:** Blutzuckerfreundliche Ernährung - Selbstoptimierung durch bewusste Auswahl
- **Platz 7:** Alkoholfreie und alkoholreduzierte Ernährung - neue Genusserlebnisse
- **Platz 8:** „Terrapy“ - Zurück zu natürlichen und ursprünglichen Lebensmitteln
- **Platz 9:** Snackification - kleine, praktische Fleischgenüsse für zwischendurch
- **Platz 10:** Achtsamkeit und Bildung - Vertrauen durch fundierte Informationen schaffen

Fazit: Trends erkennen, Potenziale ausschöpfen

Die Ernährungstrends 2025 zeigen klar, dass sich Konsumentinnen und Konsumenten zunehmend für nachhaltige, personalisierte und gesundheitsfördernde Produkte interessieren. Für die Fleischbranche gilt es, diese Entwicklungen nicht als Bedrohung, sondern als Chance zu verstehen, um innovative Ansätze zu entwickeln und neue Märkte zu erschließen.

Den vollständigen Trendreport Ernährung 2025 finden Sie unter: www.nutrition-hub.de/reports.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at