

NÖ Werbung präsentierte neue Kulinarik-Initiative

Der Reaktor Wien in der Geblergasse 40 war am gestrigen Montagabend der Präsentationsort der neuen Kulinarik-Initiative des Landes Niederösterreich. Im Beisein prominenter Persönlichkeiten stellten Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Tourismuslandesrat Jochen Danninger die Kampagnenhighlights vor. NÖ Werbung-Geschäftsführer Michael Duscher führte als Moderator durch die Veranstaltung.



Präsentation „Die weite Land-Küche“. (© NLK Pfeiffer)

„Die weite Land-Küche“ lautet der Claim der Kampagne, der zusammenfasst, was Niederösterreich und seine Kulinarik so einzigartig macht. Dazu gehören eine unglaubliche Vielfalt an Einflüssen, die Themen Nachhaltigkeit und biologische Lebensmittel sowie die

Gemu?tlichkeit, die man bei uns an allen Ecken und Enden spu?ren und genie?en kann“, sagte die Landeshauptfrau, die auch betonte: „Die Kampagne ist wirklich gelungen. Einerseits wollen wir Lust auf einen scho?nen Besuch im Wirtshaus machen und andererseits sollen die Ga?ste zu einer Kulinarik-Reise eingeladen werden, um Niedero?sterreich auf eine spannende Art und Weise zu entdecken und einige Tage hier zu verweilen“. Niedero?sterreichs Ku?che sei gepragt von der Natur und von den vielen Menschen in unserem Land, die den Genuss scha?tzen und lieben, so Mikl-Leitner. Das wu?rden auch die Kampagnen Highlights widerspiegeln: Erstens mit ‚Kultur im Wirtshaus‘, einer vierteiligen Serie mit Gro?en aus der Kunst und Kultur. Zweitens mit den ‚Kulinarik-Reisen‘, die zu einem kulinarischen Gesamterlebnis einladen, hob sie hervor.

„Kulinarik-Reisen“ in Nieder?sterreich

Um es dem Gast mo?glichst einfach zu machen, die „Weite Land-Ku?che“ zu erleben, wurden neue Reisepackages entwickelt. Alle sechs Destinationen des Landes und ihre Besonderheiten werden unter www.niederoesterreich.at/kulinarik-reisen abgedeckt. „In unserem neuen Kulinarik-Leitfaden zeigen wir auf, dass Niedero?sterreich eine landschaftliche und kulinarische Vielfalt aufweist, die sich nicht einfach in eine einzige Kategorie einteilen la?sst. Die Kulinarik in Niedero?sterreich ist vielfa?ltig und historisch gewachsen“, erla?uterte Michael Duscher, Gescha?ftsfu?hrer der Niedero?sterreich Werbung.

Neue Serie „Kultur im Wirtshaus“

Im Rahmen des Events wurden auch der Trailer zur Videoreihe und eines der Videos pra?sentiert. Manuel Rubey und Robert Stadlober, Adele Neuhauser und Dirk Stermann, Yasmo und Faris Rahoma, Bibiana

Beglau und Mavie Ho?rbiger treten als Testimonials der neuen Serie „Kultur im Wirtshaus – Gespra?che u?ber das Wesen der weiten Land-Ku?che. Und das Leben.“ auf. Die Videos zeigen au?erdem vier Wirtsha?user, vier Wirtinnen und Wirte sowie vier Veredlerinnen und Veredler. Der Zuseher wird dabei nicht nur von den Testimonials gut unterhalten, sondern bekommt auch Einblicke in die niedero?sterreichische Ku?che, die heimischen Produkte und was die weite Land-Ku?che sonst noch ausmacht.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at