

Niederösterreich: #ichkauflokal-Aktion ein voller Erfolg!

WKNÖ-Präsident Wolfgang Ecker: „Mit dem Aktionstag unserer WKNÖ-Kampagne haben wir erneut ein deutliches Zeichen für unsere lokalen Unternehmen gesetzt!“



Schmackhafter Besuch beim Imbissstand „Die Wurst“ in Mödling – einer von über 2.250 #ichkauflokal-Partnerbetrieben. – v. l. WKNÖ-Bezirksstellenobmann Mödling Martin Fürndraht, WKNÖ-Obmann-Stv. der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft, Gert Zaunbauer, Dorina Muntean (Die Wurst) und WKNÖ Präsident Wolfgang Ecker. © Ronald Fras

Im Rahmen der **WKNÖ**-Regionalitätskampagne **#ichkauflokal** wurde der internationale „**Black Friday**“ (24. 11.) als niederösterreichweiter **Aktionstag** zum zweiten Mal blau-gelb „eingefärbt“. „Der **lokale Einkauf** ist ein wichtiger Baustein für die Stärkung unserer Regionen und unseres Wirtschaftsstandortes. Gerade jetzt ist dieser wichtiger denn je“, betont WKNÖ-Präsident **Wolfgang Ecker**, der am 24. November

ebenfalls auf lokaler Einkaufstour in **Mödling** unterwegs war. Unterstützt wurde der Aktionstag durch den zusätzlichen Anreiz, bis zu 300 Euro vom Einkauf zurückgewinnen zu können.

Mehr als 2.250 #ichkauflokal-Partnerbetriebe

Mehr als 2.250 Unternehmen unterstützen die mehrjährig angelegte Lokalkampagne mittlerweile als #ichkauflokal-Partnerbetriebe. „Die enorme Unterstützung und Bewerbung des #ichkauflokal-Aktionstages seitens unserer Partnerbetriebe hat unserer Aktion am Black Friday einen zusätzlichen Schub verliehen“, heben WKNÖ-Obmann-Stv. der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft, Gert Zaunbauer und WKNÖ-Bezirksstellenobmann aus Mödling, Martin Fürndraht, bei der Einkaufstour durch die Mödling.Meile hervor.

#ichkauflokal-Partnerbetriebe sind von Aktion überzeugt

„Wir sind aus Überzeugung bei der Kampagne der **Wirtschaftskammer Niederösterreich** dabei. Und der Erfolg des #ichkauflokal-Aktionstages hat uns bestätigt, dass wir Unternehmen vor Ort nicht nur gesehen und wertgeschätzt, sondern vor allem auch gerne besucht werden“, sind sich die Mödlinger Unternehmer:innen Dorina Muntean von **DIE WURST**, Philipp Waldhans von der **LEBZELTEREI RACHENZENTNER** e.U. sowie Richard Jellinek von **JELLINEK HERRENMODE** einig. Eine kostenlose Online-Registrierung als #ichkauflokal-Partnerbetrieb ist mit wenigen Klicks unter **ich-kauf-lokal.at/partnerbetrieb** jederzeit möglich.

Mehr Infos auf der Webseite: **www.ich-kauf-lokal.at**

Instagram: **ichkauflokal**

Facebook: **ichkauflokal**

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at