Genuss-Doppelpacks: HANS IM GLÜCK aus München launcht den Double Smashburger!

HANS IM GLÜCK launcht am 21. Oktober den neuen DOUBLE SMASHBURGER in zwei Varianten und bietet ein einzigartiges Geschmackserlebnis.

© Hans im Glück

München – **HANS IM GLÜCK** hebt die **Burger**-Küche auf ein neues Level und bringt mit dem **DOUBLE SMASHBURGER** ein innovatives Geschmackserlebnis in seine Restaurants. Ab Montag, 21. Oktober, können Burgerliebhaber*innen in zwei köstlichen Varianten schlemmen. Der neue Burger ist das Resultat einer ausgeklügelten Zubereitungsmethode, bei der zwei „gesmashte“ Rindfleischpatties auf der Grillplatte flach gedrückt werden, was zu einer knusprigen Kruste führt. Diese Technik sorgt nicht nur für eine angenehme Textur, sondern bewahrt auch die Saftigkeit des Fleisches im Inneren. Das Konzept des **Smashburgers** hat international an Popularität gewonnen. Hierbei wird die Oberfläche der Patties durch die besondere Zubereitung vergrößert, sodass sie direkt mit der

heißen Grillplatte in Kontakt kommen. Dies führt zu einer intensiven Röstung und einem unverwechselbaren Geschmack, der sowohl Einheimische als auch Touristen begeistert.

Hochwertige Burger-Kreationen

HANS IM GLÜCK hat das Smashburger-Konzept perfektioniert, um seinen Gästen ein authentisches und erstklassiges Burgererlebnis zu bieten. „Wenn schon 'Smash', dann richtig – dementsprechend wollten wir einen echten Smashburger kreieren, der sowohl geschmacklich als auch in der Zubereitung unseren Ansprüchen und vor allem seinem Namen gerecht wird“, erklärt Peter Prislin, Chief Marketing Officer von HANS IM GLÜCK. Der DOUBLE SMASHBURGER wird in zwei Varianten erhältlich sein und bietet doppelten Genuss. Die erste Variante, **CHEESY CHEESE**, begeistert mit reichlich Käse und verspricht ein klassisch-köstliches Burgererlebnis. Die zweite Variante, **BLUE CHEESY CHEESE**, ist eine intensivere Interpretation und kommt mit cremigem Blauschimmelkäse, der die Geschmacksknospen herausfordert. „Wir machen keine halben Sachen. Wir haben uns bewusst die Zeit genommen, um ein echtes Smash-Produkt anbieten zu können. Dafür und für unsere Gäste nehmen wir gerne in Kauf, nicht die Vorreiter zu sein“, so Prislin. Dies zeigt, dass HANS IM GLÜCK großen Wert auf Qualität und echte Geschmackserlebnisse legt.

Einführung mit kreativer Marketingkampagne

Die Markteinführung des DOUBLE SMASHBURGERS wird von einer umfassenden Marketingkampagne begleitet, die heute ihren Auftakt hat. Neben der auffälligen Instore-Kommunikation wird der Burger durch authentische Zubereitungsvideos auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens beworben. Außerdem werden verschiedene Anzeigenformate in reichweitenstarken Medien eingesetzt. Für loyale Gäste besteht zudem die besondere Gelegenheit, den DOUBLE SMASHBURGER bereits

einen Tag vor der offiziellen Veröffentlichung zu probieren. Eine spezielle **Smash-Finder-Seite** informiert ab dem 21. Oktober darüber, in welchen HANS IM GLÜCK-Filialen der Burger erhältlich sein wird.

Hier geht's zum Zubereitungsvideo von HANS IM GLÜCK.

HANS IM GLÜCK setzt mit diesen Maßnahmen nicht nur auf Innovation, sondern fördert auch die Qualität des Fleischerhandwerks. Durch die Nutzung hochwertiger Zutaten bleibt die Wertschöpfung im Land und die wesentlichen Faktoren des Tierwohls werden gewährleistet. Die Kombination aus geschmacklicher Exzellenz und regionaler Verantwortung hebt die Marke hervor und wird sicherlich viele Fans gewinnen.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at