

Fleisch bleibt Spitzenreiter: Weihnachtsessen 2024 in Österreich

Traditionelle Gerichte dominieren die Feiertage.



Die Österreicher:innen lieben es zu Weihnachten ganz traditionell. Meist kommt in der Weihnachtszeit Fleisch oder Fisch auf den Tisch. © Unsplash / Mike Tinnion

Zu **Weihnachten** setzen die Österreicher weiterhin auf traditionelle **Fleischgerichte**. Eine aktuelle Analyse der **AMA-Marketing** zeigt: Fleischgerichte stehen mit 53 Prozent unangefochten an der Spitze der beliebtesten Weihnachtsessen.

Fleisch und Würstel: Favoriten der Festtage

Fleisch bleibt der Klassiker auf Österreichs Weihnachtstischen. Laut der aktuellen **RollAMA-Analyse** zählen Wurst, Schinken

oder Würstel mit 35 Prozent zu den häufigsten Speisen, gefolgt von Fischgerichten (26 Prozent). Vegetarische und vegane Alternativen nehmen mit 12 Prozent bzw. 3 Prozent nach wie vor eine Nischenrolle ein. Besonders gefragt sind Raclette sowie Wurst- und Käseplatten (21 Prozent), dicht gefolgt von Rindssuppe (19 Prozent) und klassischen Würsteln (17 Prozent). Auch Fleischfondue (12 Prozent) und Geflügel wie Ente oder Huhn (5 Prozent) runden das festliche Menü vieler Haushalte ab.

Regionale Vorlieben bestimmen den Weihnachtstisch

Österreichs Bundesländer zeigen klare Unterschiede bei den kulinarischen Vorlieben. Während Fischgerichte in Wien bevorzugt werden, stehen in Kärnten und Oberösterreich **Würstel** hoch im Kurs. Vorarlberg ist bekannt für das gesellige Fleischfondue, während in der Steiermark, Niederösterreich und im Burgenland die Wurst- und Käseplatten dominieren. In Tirol und Salzburg erfreut sich die traditionelle Würstelsuppe großer Beliebtheit.

Qualität und Herkunft stehen im Mittelpunkt

Für österreichische Konsumenten ist nicht nur die Auswahl der Speisen wichtig, sondern auch die Qualität. Das **AMA-Gütesiegel** garantiert seit über 30 Jahren höchste Standards und Transparenz bei Herkunft und Verarbeitung. Gerade zu den Festtagen legen viele Wert auf regionale Produkte und nachhaltige Erzeugung.

Über die RollAMA: Datenbasis und Methode

Die RollAMA, eine rollierende Agrarmarktanalyse der AMA-Marketing, basiert auf den Daten von 2.800 österreichischen Haushalten. In Zusammenarbeit mit YouGov und KeyQUEST werden regelmäßig Lebensmitteleinkäufe analysiert, darunter

Fleisch, Wurst, Milchprodukte, Gemüse und vieles mehr. Ergänzend liefern Motivanalysen wertvolle Einblicke in die Präferenzen der Konsumenten. Die Ergebnisse geben ein umfassendes Bild über das Einkaufsverhalten und die Vorlieben der österreichischen Haushalte.

Die Daten der RollAMA zeigen: Österreich bleibt seinem traditionellen Geschmack treu. Fleischgerichte, kombiniert mit regionalen Vorlieben und höchster Qualität, prägen die kulinarischen Höhepunkte der Weihnachtszeit. Ob Raclette, Fondue oder Rindssuppe – die Vielfalt am Festtagstisch spiegelt die kulturelle und regionale Diversität des Landes wider.

Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischundco.at)