

Fast-Lane-App macht die Filiale zum Smart-Store

Die Web-App Fast-Lane wurde erstmals bei der SÜFFA 2023 vorgestellt und im April bei den ersten Metzgereien in Deutschland installiert.



*Selbstbedienung im Smart Store leicht gemacht: mit der Web-App Fast-Lane.
© Unsplash / Alan Alves*

Der Mangel an Mitarbeitenden und der wachsende Marktanteil von SB-Vertriebsformen schafft beim Metzgerhandwerk zunehmend eine hohe Sensibilität dafür, neben Bedienungskonzepten mit hoher Beratungskompetenz auch begleitende SB-Angebote für die Kunden, Standorte und Tageszeiten zu entwickeln, die den einfachen und schnellen Einkauf ermöglichen. **Shop-IQ** ist der Pionier für die Digitalisierung im Frischehandwerk am PoS.

Für den Smart-Store: Die neue App Fast-

Lane

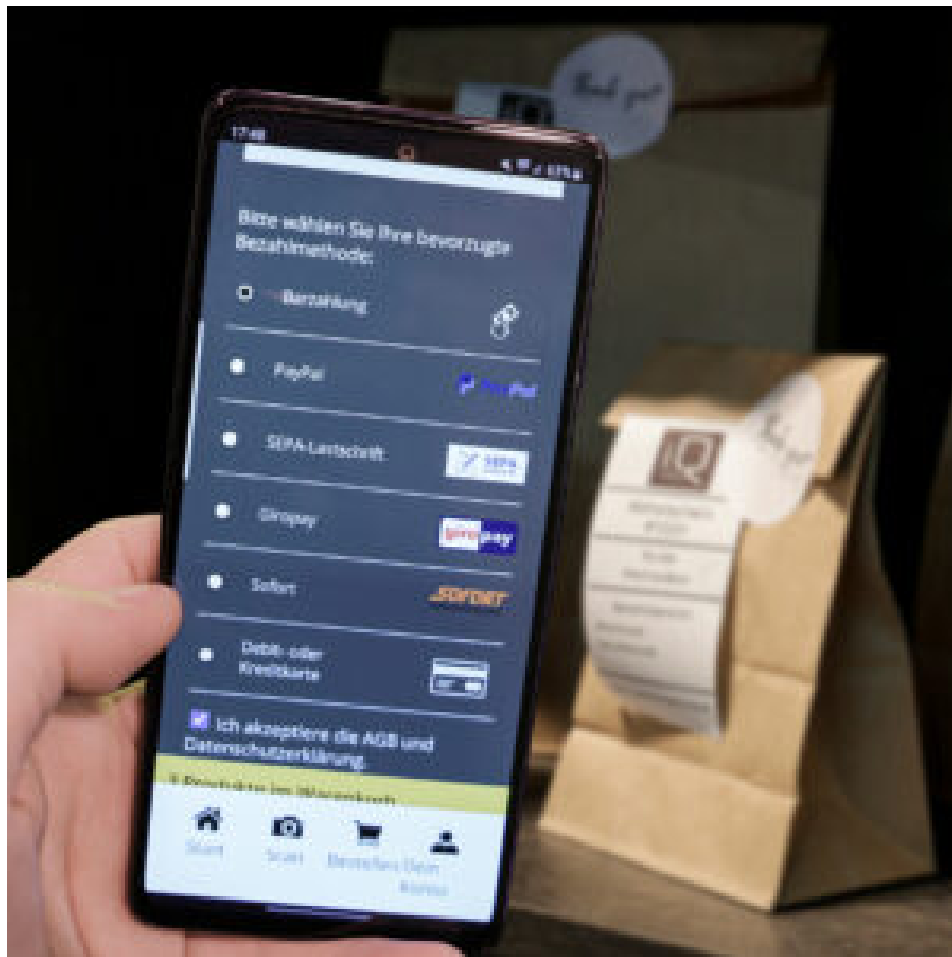
Die Digitalisierungsexperten haben langjährige Erfahrung und das Feedback aus einem intensiven Dialog mit dem Metzgerhandwerk in die Entwicklung der neuen Web-App **Fast-Lane** einfließen lassen. „Wir haben diese nach der Maxime ‚Keep it simpel‘ entwickelt, damit sie bei den Mitarbeitenden in den Filialen und den Kaufenden akzeptiert und genutzt wird“, sagt David Holzwarth, Geschäftsführer der **Shop-IQ GmbH & Co. KG**. Die Web-App kann vielfältig eingesetzt werden: als Bestellapp zur Abholung in der Filiale, als Einkaufs- und Bezahltool bei einer SB-Fast-Lane und als Applikation für Zugang, Einkauf und Bezahlung in einem autonom oder hybrid betriebenen **Smart-Store**.



□□□□Zutritt einfach gemacht: registrieren, QR-Code scannen. © Beigestellt
□□□□



Keep it simpel:
QR-Code scannen,
Ware mitnehmen – fertig. © Beigestellt
Keep it simpel



Self-Check-out beim Abholen
mit dem Smartphone. © Beigestellt
Beigestellt

Fast-Lane-App: Einfach und schnell zu installieren

Die Web-App Fast-Lane erfordert bei der Nutzung als Bestellapp oder als Einkaufs- und Bezahltool bei einer SB-Fast-Lane keine Investitionen und Installation von Hardware, bei der Funktion für einen Smart-Store ist lediglich ein Display zur Zutrittskontrolle notwendig. Die Web-App Fast-Lane wird als flexibles und skalierbares Lizenzabo angeboten. „Gegenwärtig werden aufwendige und komplexe Systeme angeboten, für die hohe IT-Kompetenz im Betrieb notwendig ist. Unsere Web-App ist ein Angebot an das Metzgerhandwerk, ohne Investitionen in Hardware eine digitale Lösung anzubieten“, betont David Holzwarth. Um die Web-App zu aktivieren, ist nur ein **QR-Code**

oder ein **Barcode** einzuscannen. Lediglich bei der Funktion als Applikation für den Smart-Store ist für die Zugangsfunktion eine Registrierung notwendig. Bei der Nutzung im Smart-Store oder in der SB-Fast-Lane wird der QR-Code oder der Barcode auf der Verpackung oder dem digitalen Preisschild eingescannt. Das Produkt wird im Warenkorb gespeichert und beim Self-Check-out mit den angebotenen digitalen Optionen bezahlt. Die Web-App kann optional auch mit einem Self-Check-out-Counter mit Display und Kartenterminal verknüpft werden.

www.shop-iq.eu

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at