

Europas beste Burger kommen aus dem Herzen Wiens

Reiseplattform „Big 7 Travel“ kürt alljährlich Europas Top 50 –
Wiener Burger-Spezialisten XO Grill führen das Ranking an –
Finanzierungshilfe für Expansion durch die WKBG



WKW / Florian Wieser

„Natürlich versuchen wir die besten Burger zu machen, das ist ein Anspruch, den wohl jedes Burgerrestaurant an sich stellt. Umso besser ist es dann, wenn dieser Erfolg national und wie jetzt auch international eintritt“, ist Benjamin Hofer, Geschäftsführer von XO Grill stolz auf den jüngsten Erfolg (**Fleisch & Co hat berichtet**). Gemeinsam mit einem Partner hat er die Restaurant-Idee aus der Taufe gehoben, mittlerweile bereits einen zweiten Standort – mit Hilfe der Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG (WKBG) von Wirtschaftskammer Wien und Stadt Wien – eröffnet. „Ein starker Beweis, dass sich engagiertes Unternehmertum auszahlt und die Wiener Gastronomie international erfolgreich ist“, sagt Markus Grießler, Obmann der Sparte Tourismus und

Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Wien.

„Das ist es, was Gastronomie und generell die Tourismuswirtschaft ausmacht. Gute Ideen, die Liebe zum Produkt und das bestmögliche Erfüllen der Kundenwünsche“, zeigt sich Grießler vom Erfolg der Unternehmer begeistert. So wie auch die Wiener Kreditbürgschafts- und Beteiligungsbank AG (WKBG), die für die jüngste Expansion von XO Grill in den siebten Bezirk die notwendigen Bürgschaften bereitstellte.

XO Grill ist stolz

„Ich komme aus dem internationalen Hotel- und Tourismus-Business und habe nach Ideen für die Selbstständigkeit gesucht. Und eines Tages kamen mein bester Freund und ich auf die Idee, Rindfleisch zu vermarkten. Das hervorragende Fleisch österreichischer Milchkühe war und ist bei uns unterschätzt. International gefragt, wird es bei uns selbst eigentlich nicht genutzt. Und das wollten wir ändern“, erzählt Hofer. Vom so gestarteten Rindfleischvertrieb war der nächste Schritt dann das Fleisch auch selbst zuzubereiten. Und so entstand XO Grill und ihr nun auch international ausgezeichneter Smash-Burger, der von der Reiseplattform „**Big 7 Travel**“ nun zum besten Burger Europas gekürt wurde.

Big 7 Travel ist eine internationale Reiseplattform mit einer eindrucksvollen Reichweite. 372.000 Follower auf Instagram sind ein überzeugendes Indiz. Die Liste wird anhand von persönlichen Eindrücken des Redaktionsteams – **die Chefredakteurin war in Wien offenbar** selbst einen Smash Burger essen – und unter Berücksichtigung von lokalen Bewertungen sowie Social Media-Ratings erstellt.

Laut dem Magazin **Gault Millau** sehen die Betreiber des XO-Grills derartige Listen trotz aller Freude distanziert: “Es gibt nicht den einen besten Burger”, schränkt Hofer ein. Dennoch haben die XO Smash Burger bereits eine gewaltige Fan-Gemeinde, die nun wohl noch internationaler wird. Das Geheimnis des Erfolgs sieht der Wiener Burgermacher in der Qualität des Grundprodukts. Das Fleisch für die Patties stammt von **alten Milchkühen**, die nicht selten ein Alter von zwölf und mehr Jahren erreicht haben. Hofer betont: “Wir sind die einzigen, die das Fleisch selber produzieren. Wir haben einfach ein geiles Grundprodukt”.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at