

Erster „Döllerer-2-Go“ Gourmet-Microshop eröffnet

Feinste Haubenküche und Spitzenweine gibt es ab sofort rund um die Uhr aus dem Warenautomaten beim „Blumen Doll“ im Salzburger Nonntal.



*Joerg Doll, Andreas Döllerer und Moritz Unterkofler (v. li. nach re.) freuen sich über Haubenküche aus dem Automaten.
© Markus Tschopp*

Vier Hauben und 5-facher koch des Jahres – Andreas Döllerer führt eines der höchst ausgezeichneten Restaurants Österreichs und zudem auch ein klassisches **Wirtshaus** mitten in Golling, zirka 20 Minuten von der Stadt Salzburg entfernt.

Nachdem die Nachfrage nach hochwertiger, authentischer Küche für zu

Hause in den letzten Jahren immer stärker wurde, hat Andreas Doellerer bereits vor einiger Zeit damit begonnen, seine Wirtshausklassiker in Gläser abzufüllen und in Doellerers-Feine-Kost sowie über den Webshop shop.doellerer.at zu verkaufen. So gibt es nun feinstes Ragout vom Rauriser Reh, Weidehendl in Paprikarahm, gefüllte Rindsroulade, Rieslingbeuschel, Gulasch und vieles mehr im Doellerer-Glas.

Neben den g'schmackigen Wirtshausklassikern bekommt im Gourmet-Microshop bei Doll auch noch andere Köstlichkeiten – saisonale Wurst- und Schinkenspezialitäten aus Doellerers Feiner Kost zum Beispiel oder hausgemachte Marmeladen und sogar einen Vintage Negroni.

Engagiertes Team

Mit diesem Premium-Microshop haben alle Salzburger:innen ab sofort die Möglichkeit, direkt am „Gourmet-Automaten“ die begehrten Doellerer-Gerichte mit Beilagen und Weinbegleitung zu kaufen, sollte ihnen die Anreise nach Golling zu weit sein.

„Das Projekt haben wir schon länger in Planung, aber – wie bei der Zubereitung unserer Gerichte hatten wir auch an dieses Projekt allerhöchste Ansprüche. Mit Jörg Doll und **„Blumen Doll“** in Nonntal haben wir den perfekten Standort und Partner gefunden. Aber nicht nur das: Im Microshop bekommt der Kunde ein Menü inklusive Weinbegleitung und im „Doll“ dann den passenden Blumenschmuck dazu. Das Auge isst ja bekanntlich mit“, so Doellerer (Bild Mitte).

Auch Moritz Unterkofler (Bild r.), GF von **UKO Microshops** freut sich:
„Der Vertriebskanal Warenautomaten steht im DACH-Raum erst am
Anfang. Schaut man in andere La?nder ist Shopping u?ber Automaten
bereits sehr etabliert. Was wir in den letzten Monaten besonders stark
gespu?rt haben, ist die erho?hte Nachfrage im Premium-Produktsektor.“

© Markus Tschupp

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at