

## „So schmeckt Niederösterreich“ ruft zum Voting für den Lieblingsregionalladen auf

Zehn niederösterreichische Nahversorger haben die Chance auf den Titel „Regionalladen des Jahres“. LH-Stellvertreter Pernkopf ruft nun zum Online-Voting auf. Der Wettbewerb läuft noch bis 1. Mai.



*Josef und Silke Dammerer (Hofladen Dammererhof), LH-Stv. Stephan  
Pernkopf (Gewinnerladen 2022)  
(©eNu)*

Der von „So schmeckt Niederösterreich“ veranstaltete Wettbewerb zeichnet Bauernläden und Ab Hof-Verkaufsräume in allen vier Vierteln des Bundeslandes und in NÖ-Mitte aus. In den Kategorien „Regionalladen mit Bedienung“ und „Selbstbedienungsladen“ wird je ein Siegerladen von einer unabhängigen Jury auserkoren und darf ein Jahr lang die Auszeichnung tragen.

LH-Stellvertreter Stephan Pernkopf zeigt sich von dem Wettbewerb überzeugt: „Unsere Bäuerinnen und Bauern schaffen beste Lebensmittel und regionale Spezialitäten, die hochqualitativ sind und die Wertschöpfung im Land halten. Der Einkauf beim ‚So schmeckt Niederösterreich‘-Partnerbetrieb ums Eck oder in einem der Regionalläden macht es möglich, beste Qualität aus der näheren Umgebung direkt in den Einkaufskorb wandern zu lassen.“

## **„So schmeckt Niederösterreich“ - Online-Voting**

Auf [www.soschmecktnoe.at](http://www.soschmecktnoe.at) gibt es die Möglichkeit, für den Lieblings-Regionalladen zu stimmen. Das Voting läuft drei Wochen lang von 12. April bis 1. Mai. Als Dankeschön werden unter den Voting-Teilnehmern 3 x 100 Euro Gutscheine für Top Heurige und Gutes von Bauernhof Betrieben verlost. An die 100 Regionalläden stellen sich der Wahl. Jeden Tag besteht die Möglichkeit, für einen oder mehrere Läden zu stimmen. Pro Geschäft kann einmal am Tag gestimmt werden.

Die teilnehmenden Regionalläden werden anhand eines festgelegten Bewertungsschemas bewertet. Durch das Voting können zusätzliche Punkte gewonnen werden, die wichtig sind, um sich für die Jurysitzung zu qualifizieren. Im Juni tagen die Expertinnen und Experten und treffen die finale Entscheidung. Christa Ruspeckhofer, die Leiterin der Kulinarik-Initiative, ruft alle Konsumentinnen und Konsumenten zum Mitmachen auf und betont:

„Unsere Betriebe stellen mit ihrer täglichen Arbeit die Nahversorgung sicher und versorgen ihre Kundinnen und Kunden mit regionalen Lebensmitteln von Geschmack und Qualität.“ Die Siegerinnen und Sieger des Wettbewerbs „Regionalladen des Jahres“ gewinnen ein Marketingpaket inklusive Fotoshooting von „So schmeckt Niederösterreich“.

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](http://fleischundco.at)**