

Gute Nachrichten: evenord-Messe bereit für den Neustart

Am 8./9. Oktober 2022 stehen in der Halle 3 des Messezentrums Nürnberg Live-Aktionen und Fleischereimaschinen im Fokus



Nach zweijähriger pandemiebedingter Zwangspause soll die süddeutsche Messelandschaft im neuen Jahr wieder einen echten Anziehungspunkt für Metzger und Gastronomen erhalten: Die Fleischergenossenschaft Evenord und die NürnbergMesse planen für 8. und 9. Oktober 2022 den Neustart der **evenord-Innovationsmesse**. Mit der Rückkehr von der Halle 12 im Westen des Messegeländes in die bewährte Halle 3 im Süden will man dem Produktsortiment Fleischereimaschinen sowie Live-Aktionen, Vorführungen und Vorträgen zu Neuheiten viel Raum geben.

Bei einem Planungsgespräch am Stammsitz der Evenord in Nürnberg-Altenfurt gaben die Messe-Partner erste Zielvorgaben: Auf den künftig 12.700 qm Hallenfläche erwartet man bis zu 200 Aussteller (2019: 160) und eine starke Fachbesucherfrequenz (2019: 4000).

Evenord-Vorstand Christian Tschulik sieht positive Markttendenzen beispielsweise durch eine steigende Nachfrage im Maschinenbereich, worauf die Genossenschaft bereits durch eine Kooperation mit dem erfahrenen Fachbetrieb HÖHN (Wendelstein) und Plänen für den Neubau

einer Servicewerkstatt reagiert hat. Möglichst viele innovative Ideen der Kunden und Lieferanten mit einzubringen, sei das Messeziel.

Olaf Zaulig, Geschäftsführer der Evenord Service GmbH, freut sich darauf, die renommierte Fachausstellung „zu alter Stärke zurückzuführen“. 1968 begann sie mit 40 Ausstellern als Warenbörse; seit 1975 gastiert sie auf dem Messegelände, und ihr Angebotsspektrum reicht heute von Fleischerei- und Gastronomiebedarf über Feinkost und Deko-Artikel bis zu Geräten und Ladeneinrichtungen.

Die zweitägige evenord-Messe solle helfen, die Tradition im Fleischerhandwerk „neu zu erfinden“, wünscht sich Evenord-Vorstandsmitglied Martin Holch. Selbst gelernter Metzger, weiß er, dass sich auch die Genussbranche nie auf ihren Lorbeeren ausruhen darf – Neuheiten seien wichtig, um den immer anspruchsvolleren Kunden auf den Geschmack zu bringen.

Sich auf Messen wie der evenord Inspiration zu holen, empfiehlt den Fleischern auch Cornelia Fehlner. Als Executive Director Social & Public der NürnbergMesse lobt sie die Fleischergenossenschaft als einen ihrer langjährigsten Partner, der die Weichen gestellt habe, um „frischen Wind“ wehen zu lassen. Für ihre Kollegin, Manager Exhibitions Cornelia Ebner, war das 50-jährige Jubiläum der Evenord-Messe 2018 ein Meilenstein, auf dem man aufbauen kann – mit Offenheit für neue Ideen.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at