

Die Euroshop in Düsseldorf

Das Prime Time Event der globalen Handelsbranche findet vom 26. Februar bis 2. März 2023 statt.



Vom 26. Februar
bis 2. März 2023 findet die Euroshop 2023 in Düsseldorf statt. © Messe
Düsseldorf / Tillmann

Messe EuroShop im März: Innovationen in der Handelsbranche

Die **EuroShop** und ihre rund 1.700 Aussteller aus 56 Nationen greifen nicht nur die weltweiten Entwicklungen auf, sondern bilden auf 100.000 m² netto Ausstellungsfläche in 16 Messehallen auch das gesamte Spektrum an aktuellen Trends und zukunftsweisenden Lösungen ab.

Dabei fokussiert sie momentan besonders wichtige Themen, die

verschiedenste Bereiche des Handels betreffen. Die Hot Topics der EuroShop 2023 lauten: Connected Retail, Sustainability, Smart Store, Energy Management, Third Places, Customer Centricity, Experience und vitale Innenstädte.

Die Struktur der EuroShop 2023 wurde den Bedürfnissen der Branche entsprechend weiterentwickelt. Sie umfasst acht klar definierte Erlebnisdimensionen. Die Vorteile dieser Gliederung liegen auf der Hand: eine noch stärker besucherorientierte Angebotsstruktur, Synergien verschiedener Dimensionen, die ohnehin stark ineinandergreifen und mehr Hallenfläche für stark wachsende Bereiche wie Retail Technology oder Refrigeration.

Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](https://www.fleischhundco.at)