

Erfolg im Fachhandel: Marke Bavarier überzeugt

Markteinführung verläuft planmäßig: Die Bio-Metzgerei Juffinger aus Thiersee erobert den Fachhandel mit bayerischen Bio-Produkten.



Neue Marke von Juffinger: Bavarier © Beigestellt

Die Bio-Metzgerei **Juffinger** aus dem österreichischen Thiersee vermeldet eine erfolgreiche Markteinführung ihrer Marke **Bavarier**. Seit Juni bietet der Bio-Fachhändler **Denree** in 160 eigenen BioMärkten sowie in weiteren Geschäften des BioMarkt-Verbands Produkte wie Putensalami, Putenschinken, Leberkäse, Edelsalami und Edelrinderschinken an. Diese Nachricht sorgt für positive Resonanz im Markt.

Sortimentserweiterung geplant

Laut Jens Schinnerling, Leiter Category Management Frische bei **BioMarkt Verbund**, ist das Kundenfeedback bislang äußerst positiv. Daher plant Dennree, das Bavarier-Sortiment um weitere Varianten zu erweitern. Zusätzlich sollen die Produkte in mehr Filialen deutschlandweit verfügbar gemacht werden. Auch die auf der diesjährigen Biofach vorgestellte Marke purro könnte bald in **Denns BioMärkte** Einzug halten. Gespräche mit Anton Juffinger laufen bereits.

Erfolg in Süddeutschland

Bereits seit Ende März sind ausgewählte Bavarier-Produkte beim Bio-Großhändler **Bodan** aus Überlingen erhältlich. Bodan beliefert den Naturkostfachhandel in Süddeutschland und ist von den regionalen Vorzügen der Produkte überzeugt. Alle Tiere stammen von bayerischen Bio-Höfen und werden in der Bio-Metzgerei Juffinger, nahe der bayerischen Grenze, verarbeitet. Dieser regionale Ansatz sowie der Verzicht auf **Nitritpökelsalz** und die hohe Qualität der Produkte heben Bavarier von ähnlichen Sortimenten ab, so Bodan-Geschäftsführer Sascha Damaschun.

Vom Plan B zum Erfolg

Ende letzten Jahres sah es so aus, als würde Juffinger die Marken des insolventen Bio-Fleischverarbeiters Chiemgauer Naturfleisch übernehmen. Überraschend erhielt jedoch Pichler Biofleisch den Zuschlag. Als Alternative startete Juffinger im Januar die Marke Bavarier, die sich nun erfolgreich im Fachhandel etabliert. Die Marke **Bavarier** zeigt eindrucksvoll, wie traditionelle bayerische Bio-Produkte im modernen Fachhandel erfolgreich positioniert werden können. Mit einer konsequenten Regionalstrategie und hohen Qualitätsstandards hat Juffinger einen festen Platz in den Regalen der BioMärkte erobert.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at