

BIO ÖSTERREICH: Die Messe in Wieselburg war – wieder – ein voller Erfolg

Nach zwei Jahren Unterbrechung ging Mitte November im Messegelände Wieselburg die sechste Ausgabe der Spezialmesse BIO ÖSTERREICH erfolgreich über die Bühne. Und die Vielfalt und Qualität der präsentierten Produkte zeigt eindeutig, dass das Interesse vor allem an biologischen Lebensmitteln trotz Krise weiterhin im Aufwind ist.



*Fleisch und Spezialitäten von alten Kühen bietet Lomo Alto aus dem Mühlviertel an.
Katharina Sageder informierte über das Angebot. © HaRo*

„Wir sind stolz, dass wir die Spezialmesse für biologische Produkte und Nachhaltigkeit nach der Unterbrechung und in einer doch herausfordernden wirtschaftlichen Situation wieder durchführen konnten.“

Damit ist der Neustart erfolgreich gelungen und es wurde eine gute Basis gelegt, um das „Vor-Corona-Niveau“ möglichst schnell wieder zu erreichen oder zu übertreffen“, meinte ein zufriedener Messegeschäftsführer Werner Roher nach Messeende.

Das lesen Sie in diesem Artikel

- **BIO-Trend ist ungebrochen**
- **Bio Österreich: Prämierte Produkte**
 - **Kategorie „Farm & Craft – Niederoösterreich“**
 - **Kategorie „Beverages – Getränke und Drinks“**
 - **Kategorie „BIO AUSTRIA“**
 - **Kategorie „BIO AUSTRIA“**
 - **Kategorie „Garten – Alles für den Bio-Garten“**
 - **Kategorie „Retail & Big Brand“**
 - **Kategorie „Farm & Craft“**
 - **Kategorie „Wiener Bio-Produkt des Jahres“**
- **BIO ÖSTERREICH – die erfolgreiche Messe in Wieselburg**

BIO-Trend ist ungebrochen

Mit rund 120 Aussteller:innen aus den Bereichen Bio-Lebensmittel, Bio-Produktion und rund um das Thema Nachhaltigkeit und mehr als 5.500 Besucher:innen bildet die **BIO ÖSTERREICH** die ideale Informationsplattform für die große Bio-Szene. Schon das Eröffnungsevent mit Landeshauptfrau-Stellvertreter **Stephan Pernkopf**, Food-Trend-Expertin **Hanni Ruetzler** und **Sonnentor**-Gründer Johannes Gutmann und die vielen folgenden Diskussionen, Vorträge und Begleitprogramme verdeutlichten die Aktualität und Brisanz des gesamten Themenbereiches.

Auch wenn „BIO“ in Österreich längst in breiten Schichten der Bevölkerung angekommen ist, zeigte sich ganz klar, dass noch einschneidende Veränderungen in Richtung der bewussten

Lebensfu?hrung auf die Gesellschaft warten. Die BIO O?STERREICH leistet dazu einen wesentlichen Beitrag zur Bewusstseinsbildung und macht insgesamt Werbung fu?r einen nachhaltigen Lebensstil.

Bio ?sterreich: Pra?mierte Produkte

Gutes Feedback gab es fu?r die BIO O?STERREICH auch von einem Gro?teil der Aussteller:innen, sodass einer erfolgreichen Fortsetzung nichts im Wege steht. Diese Bewusstseinsa?nderung spiegelte sich auch sehr deutlich in den pra?mierten Produkten um das Bio-Produkt des Jahres 2023. Die Bioszene bleibt jedenfalls spannend. Dies gilt auch fu?r die Weiterentwicklung der BIO O?STERREICH.

Kategorie „Farm & Craft – Niedero?sterreich“

Frischer Bio Sauerteig-Pizzateig mit Ur-Dinkel und Einkorn von **Kornelia Urkorn GmbH**, Sollenau.

Kategorie „Beverages – Getra?nke und Drinks“

TONIC WATER Lavendel von **Echt vom Land**, Mank.

Kategorie „BIO AUSTRIA“

DA`BIOLUPI – Der 1. BIO AUSTRIA Lupinenkaffee von Dunkelsteiner Ro?sthaus, Hafnerbach.

Kategorie „BIO AUSTRIA“

BIO vom BERG **Bio-Vinschgerlaib**, Ba?ckerei Therese Mo?lk, Vo?ls.

Kategorie „Garten – Alles fu?r den Bio-Garten“

Herbios-Vertikalbeet Natur von **Herbios Vertikalgarten GmbH**, Maria Anzbach.

Kategorie „Retail & Big Brand“

Bio-Kichererbsen im Glas von Zuru?ck zum Ursprung, Wien.

Kategorie „Farm & Craft“

Bio Ku?rbiskern Shoyu von **LUVI Fermente KG**, Lenzing.

Kategorie „Wiener Bio-Produkt des Jahres“

Wiener Bezirksoxymel Verkostungsbox – 24 Sorten von **Wiener Bezirksimkerei**, Wien.

BIO ÖSTERREICH – die erfolgreiche Messe in Wieselburg

Messedirektor Werner Roher: „Auch wenn mit der Messe erfolgreiche Aubauarbeit geleistet wurde, mu?ssen wir die weiteren Entwicklungen genau hinterfragen und, wenn no?tig, die eine oder andere Vera?nderung im Gesamtkonzept vornehmen.“

Das Wieselburger Messejahr 2023 startet mit der **AB HOF** – Spezialmesse fu?r ba?uerliche Direktvermarktung von 3. bis 6. Ma?rz 2023, die **BIO O?STERREICH** finden von 11. bis 12. November 2023 statt.

Autor: HaRo

Austria.

Stand von Landwirt Josef Buder. © HaRo

präsentierte Geschäftsführer Bernhard Schille. © HaRo

kompostierbare Verpackungen stellte Daniela Piererfellner dem

interessierten Messepublikum vor. ©HaRo

unverpackte Lebensmittel präsentierte Michael Hörmann von Landluft

den interessierten Besuchern. © HaRo

aus Sarleinsbach verwöhnte durch Johannes Kapfer und Margaretha

Puntigam die Besucher mit feinsten Brot- und Backwaren. © HaRo

aus unverfälschten Urkorn-Sorten stellt Bäckermeister Franz J. X. Teufl

aus Güssing im Burgenland her. © HaRo

Brigitta Schickmaier (2.v.li.) zu Gast bei Bioschwein Austria. Obmann Johann Ollmann (re.) und Mitarbeiterin Martina Köpfler (li.) begrüßten die Konditorin und ihren Gatten, Bio-Schweinemäster Martin Schickmaier. ©

und Christoph Stadlmann den Messebesuchern in Wieselburg. © HaRo

Fleisch und Spezialitäten von alten Kühen bietet Lomo Alto aus dem Mühlviertel an. Katharina Sageder informierte über das Angebot. © HaRo

Getrockneter und zu Würzpulver vermahlener Speck als das Messehighlight: Robert Weissengruber präsentierte diese Neuheit, die er durch einen Zufall erfunden hat. © HaRo

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at