

## Neue Branchen-App

Ein neues Tool soll hungrigen Wienern helfen, den kürzesten Weg in die nächste Fleischerei zu finden. Am 22. September findet der Franziskuskirtag der Wiener Lebensmittelgewerbe statt.



Am 22. September findet der Franziskuskirtag der Wiener Lebensmittelgewerbe statt. Und auch in diesem Jahr nutzt die Innung diesen Anlass, um eine Neuheit zu präsentieren. Wurde im Vorjahr die Franziskus-Produktlinie als geschützte Marke ausschließlich für die Gewerbebetriebe vorgestellt, wird die Innovation diesmal im technischen Bereich liegen. Und zwar wurde im Auftrag der Wiener Innung eine App für Mobiltelefone entwickelt, die dem Endverbraucher die nächste Fleischerei in der Nähe seines unmittelbaren Standortes anzeigt.

### **„Erlebniswelt Essen“**

Weiterführende Firmeninfos geben Aufschluss über den Betrieb an sich bzw. über dessen Angebot. Außerdem ist die Applikation mit Rezepten hinterlegt. „Wir wollen unsere Kunden nicht mit nackten Fakten, sondern über die Erlebniswelt Essen ansprechen“, meint dazu KR Erwin Fellner, Wiens Landesinnungsmeister der Fleischer. So wird zumindest in Wien sichergestellt, dass die Endverbraucher nicht nur den Weg bis zum nächsten Supermarkt finden, sondern auch zum Fleischer. Die Pflege gelingt einfach über eine selbsterklärende Pflegemaske, über die auch Bilder und Videos hochgeladen und verwaltet werden können. Alle Fleischer können sich in der Pflegemaske einen eigenen QR-Code erzeugen und herunterladen, der direkt auf das Firmenprofil linkt.

Dieser Code kann z. B. auf Visitenkarten, Plakaten oder in Anzeigen abgedruckt werden und dann von Smartphone-Usern mit einem QR-Code-Scanner eingelesen werden. Der User wird dann automatisch auf die „Die-Fleischer-Detailseite“ der Fleischerei verlinkt und kann dort alle relevanten aktuellen Informationen einsehen. Der dafür benötigte QR-Code-Scanner

ist direkt in der App integriert.

## **Jüngere Zielgruppe**

Weitere Funktionen wie z. B. die Möglichkeit zum Versenden von Push-nachrichten, ein Newslettertool oder eine Jobbörse machen die App zu einem wertvollen Marketinginstrument der Wiener Fleischer, das auch und gerade jüngere Zielgruppen ansprechen soll.

Am 22. September wird die App „Die Fleischer“ auf dem Franziskus-Kirtag zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt. Von 10 bis 18 Uhr steht der Franziskanerorden im ersten Wiener Gemeindebezirk ganz im Zeichen des guten Geschmacks. Der Dankgottesdienst zu Beginn des Kirtags wird auch dieses Jahr wieder begleitet vom Chor der Wiener Fleischer. Anschließend können wieder die Schmankerln der Lebensmittelgewerbe käuflich erworben werden. Sämtliche Einnahmen kommen dabei der Suppenküche des Franziskanerklosters zugute. Wer Interesse hat, kann sich am dortigen Informationsstand direkt beraten lassen.

Red/WKW/ÖKV

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](http://fleischundco.at)**