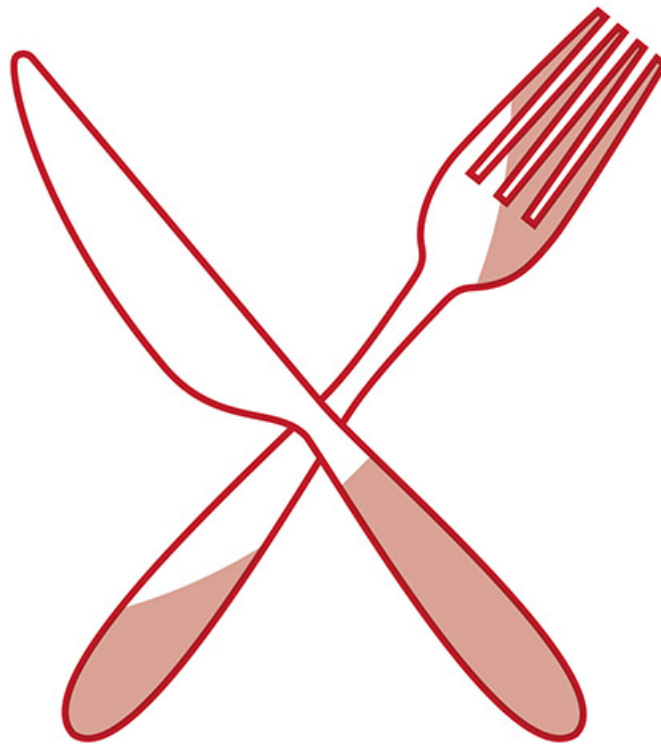


Messer und Gabel bei McDonald's

McDonald's in Frankreich ruft die Revolution aus: Ab sofort bekommen Kunden, die einen teuren „Signature“-Burger bestellen, Messer und Gabel dazu. „Das gab's noch nie bei McDonald's“, teilte das Unternehmen mit. Das Besteck ist aus wiederverwertbarem Plastik.



Die US-Fast-Food-Kette hatte das neue Angebot zuvor in wenigen Filialen getestet. Den „Signature“-Burger gab es im Test etwa in den

Varianten Blauschimmelkäse und Schinken, Worcestersauce und Jalapeno. Er kostet im Menü mit Pommes frites und einem Getränk mehr als 13 Euro.

Vize-Marketingchef Xavier Royaux sagte, McDonald's habe vor Monaten begonnen, den Burger-Markt umzustellen. Es gebe „mehr Angebote, darunter den Gourmet-Burger“. Als Marktführer gehe es darum, sich zu positionieren. Messer und Gabel bedeuteten „eine Evolution“, so Royaux, der darauf verwies, dass es in mehr als 80 Prozent der rund 1.400 Filialen in Frankreich bereits möglich ist, sich das Essen an den Tisch bringen zu lassen statt selbst abzuholen.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at