

## Billa verstärkt Online-Handel

In den nächsten drei Jahren sollen Online-Shop-Auslieferungen aus allen Bundeshauptstädten erfolgen, derzeit wird dieser nur von Wien aus serviciert

The screenshot shows the Billa Onlineshop website. At the top, there are navigation links for various Billa services: billa.at, frischgekocht.at, billa4kids.at, billavorteilsreisen.at, Foto Shop, and billashop.at. The main header features the Billa logo and the slogan "Onlineshop Sie klicken, wir liefern." Below this is a search bar and a navigation menu with categories like Obst & Gemüse, Brot & Gebäck, Getränke, Kühlwaren, Tiefkühl, Nahrungsmittel, Süßes & Salziges, Pflege, Haushalt, and Haustier.

The main content area is titled "Heute bestellt & morgen frisch geliefert" and includes a "Bitte wählen Sie Ihr Liefergebiet" (Please select your delivery area) section. A dropdown menu shows postal codes starting with "1010". Below the dropdown are two buttons: "ohne PLZ weitershoppen" and "PLZ bestätigen".

Below the main content, there are two promotional banners. The left one says "Wir liefern Vorteile von vorne bis hinten!" and highlights "Einhaltung der Kühlkette" (Cold chain compliance) and "Geschulte Fahrer" (Trained drivers). The right one says "Wählen Sie aus über 5.000 Produkten" (Choose from over 5,000 products) and highlights "Volle Frische" (Full freshness) and "Pünktliche Zustellung" (On-time delivery).

At the bottom, there are four service-related sections: "Zum ersten Mal hier?" (First time here?), "Sicher bestellen!" (Order safely!), "So erreichen Sie uns" (How to reach us), and "Zahlungsmethoden" (Payment methods). The "So erreichen Sie uns" section includes the phone number "0800/828 700" and the email "onlineshop@billa.at".

Die Lebensmittelhandelskette Billa setzt auf zusätzliche Umsätze im Internet - das Produktsortiment wurde von knapp 4.500 auf 5.000 Produkte erweitert, der Internet-Auftritt modernisiert. „Die Nachfrage nach Lieferservices im Lebensmittelhandel steigt zunehmend“, erklärt Volker Hornsteiner Die Lieferung der Waren vor die Haustüre kostet für die ersten 50 Kilogramm 5,99 Euro. Pro Tag gibt es vier zeitliche Zustellfenster zu je drei Stunden. Bezahlt werden kann in bar

oder mit Kredit- bzw. Bankomatkarte. Auch gekühlte oder tiefgefrorene Waren werden zugestellt.

Die Preise im Internet sind den Angaben zufolge ident mit den Preisen in den Filialen - allerdings gebe es derzeit keine Aktionen. Das Warenangebot im Online-Handel konzentriert sich auf die 5.000 gängigsten Waren, im Geschäft umfasst die Palette normalerweise 8.000 Produkte. Der Wert eines Einkaufs liege im Schnitt bei etwa 80 Euro. Gegenwärtig beliefert Billa etwa 1.000 Online-Kunden pro Woche. Die Belieferung erfolgt derzeit nur von Wien aus, in drei Jahren soll die Hauszustellung in allen österreichischen Landeshauptstädten möglich sein. Schon im Herbst komme in Wien zu den zwei bisherigen eine dritte Auslieferungsfiliale hinzu, um Bestellungen aus dem Süden und Westen der Stadt besser bedienen zu können. „Nächstes Jahr starten wir in Graz und in Linz“, so Hornsteiner. Die weiteren Landeshauptstädte folgen dann Zug um Zug.

Die Rewe-Tochter Billa entwickelt seinen Online-Shop seit 1999 weiter. Der Anteil des Internet-Handels am Gesamtumsatz liegt derzeit nach Unternehmensangaben noch unter 1 Prozent, doch Billa glaubt hier an Wachstumspotenzial: In Großbritannien liege der Anteil beispielsweise „im höheren einstelligen Bereich“ - also bei 5 bis 9 Prozent. Allerdings sei dort auch die Filialdichte der Lebensmitteleinzelhändler weitaus geringer.

Red./APA

**Besuchen Sie uns auf: [fleischundco.at](http://fleischundco.at)**