Handelsverband macht mittelständische österreichische Händler zukunftsfit

In sechs Monaten Omnichannel-Händler werden. Brandneues Rundum-Sorglos-Paket soll Anteil der heimischen Händler mit Webshop verdoppeln.

Das Ziel ist ehrgeizig: Der Handelsverband will den Anteil an österreichischen Händlern, die einen Webshop betreiben, in den nächsten zwei Jahren verdoppeln. Hierfür hat der Verband ein Paket auf Schiene gebracht, das KMU-Händlern den einfachen und planungssicheren Einstieg in den eCommerce ermöglicht. „Wir kennen die Herausforderungen, mit denen sich unsere mittelständischen Händler tagtäglich beschäftigen müssen, aus erster Hand. Da bleibt oft kaum noch Zeit für strategische Überlegungen rund um Omnichannel und Digitalisierung. Hier wollen wir gezielt unterstützen - mit einem flexiblen Werkzeugkasten speziell für KMU”, gibt Rainer Will,

Geschäftsführer des **Handelsverbandes**, die Marschrichtung vor.Es ist höchste Zeit, den österreichischen Handel zukunftsfit zu machen: Nur ein Viertel der heimischen Einzelhändler verfügen über einen Webshop. Zum Vergleich: In Deutschland vertreiben mehr als zwei Drittel der Händler (auch) über diesen Kanal - was sich nicht zuletzt in massiven Kaufkraftabflüssen zum Nachbarn niederschlägt.

eCommerce Starterkit: Warenwirtschaft, Webshop und Beratung zum Festpreis

Stationäre Geschäfte sind zwar ein entscheidender Vorteil klassischer Händler gegenüber reinen Online-Playern, doch auch letztere versuchen sich zurzeit verstärkt auf der Fläche. „Nur jene stationären Händler, die jetzt in ihre digitale Infrastruktur investieren, können an diesem 'Wettrennen' überhaupt teilnehmen. Der Startschuss ist längst gefallen, die Frage ist nur: Werden Pure-Onliner schneller Fläche lernen oder stationäre Händler schneller eCommerce", sagt Will.

Um die Taktrate im österreichischen Digital Retail zu erhöhen, hat der Handelsverband ein brandneues Paket entwickelt, mit welchem der Einstieg in den eCommerce für kleinere Händler einfach und planungssicher gelingt: das eCommerce Starterkit. Zum Festpreis bekommt der Händler eine vollwertige digitale Warenwirtschaft, einen aktiven Webshop mit Suchmaschinenoptimierung sowie Hosting mit hoher Performance und Ausfallsicherheit. Innerhalb von drei bis max. sechs Monaten wird aus dem stationären Händler ein Omnichannel-Händler und die Weichen für Wachstum, Erweiterung auf Marktplätze und Internationalisierung sind gestellt.

„Wir arbeiten sowohl mit etablierten Partnern wie pc-web und Otago als auch mit innovativen Startups wie Jingle oder Annanow zusammen, welche die Stärken der Fläche ausspielen und zugleich den lokalen Handel durch digitale Strategien nach vorne bringen. Voraussetzung für die Nutzung all dieser

Systeme ist aber ein effizientes Warenwirtschaftssystem und eine hochskalierbare Webshop-Lösung. Genau das bietet unser eCommerce Starterkit - ein Rundum-Sorglos-Paket”, ist Rainer Will überzeugt.

KMU Retail Toolkit: Das Service-Paket für KMU-Händler und Webshops

Zeitgleich mit dem Launch des eCommerce Starterkit hebt der Handelsverband sein Service-Paket KMU Retail Toolkit aus der Taufe, eine Weiterentwicklung der RETAIL 24/7 Plattform. Aus der Plattform wird ein umfassendes Service-Paket aus Informationen, Marktdaten, News, Communities sowie nützlichen Online-Tools, für welches sich KMU Händler ab sofort kostenlos registrieren können.

Meetup KMU Retail: eCommerce leicht gemacht

Der Handelsverband, pc-web und Otago laden am 31. Jänner 2019, ab 18.30 Uhr, zum Kickoff-Event in den ZI8 Coworking & Event Space nach Wien. Im Meetup „eCommerce leicht gemacht” wird gezeigt, wie stationäre KMU-Händler mit wenigen Mitteln und dennoch professionell in den eCommerce einsteigen, ihre Reichweite sukzessive ausbauen und Marketing sinnvoll einsetzen können.

Hier geht's zur kostenfreien **Anmeldung**

Weitere Informationen zum eCommerce Starterkit und zum KMU Retail Toolkit des Handelsverbandes finden Sie **hier**.

Besuchen Sie uns auf: fleischundco.at